**财政项目支出绩效自评报告**

项目名称： 《山西文学》办刊经费

项目单位： 山西文学院

主管部门： 山西省作家协会-713

2022年6月

目 录

一、项目的基本情况 3

（一）项目概况 3

（二）预算执行情况 3

（三）项目绩效目标 4

（四）项目实施计划 4

二、项目绩效情况 4

（一）预算执行情况 5

（二）项目产出情况 6

（三）项目效益情况 6

（四）项目满意度情况 7

三、项目绩效分析 7

四、项目主要经验做法 8

五、项目管理中存在问题及原因分析 8

六、进一步加强项目管理措施及建议 8

附件1.项目支出绩效自评表 10

附件2.绩效自评相关资料 11

**一、项目的基本情况**

（一）项目概况

**项目概况：**《山西文学》是山西文学类的大型单月刊杂志，创刊70年来推出了很多优秀的作家和作品，对繁荣山西文学市场起到了极大的推动作用。

**立项依据：**山西省期刊出版和编辑办法

**设立的必要性：**推动山西文化的发展，使更多更好的作品走出山西

**保证项目实施的措施与制度：**依据《山西文学》出版发行管理制度

**项目实施计划：**每月一期，三校三审

（二）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **行次** | **年度总金额(万元)** | **财政资金** | | | | | **上年结转资金(万元)** | **其他资金(万元)** |
| **小计** | **中央级** | **省级** | **市级** | **县区级** |
| 全年预算资金 | (2) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实际到位资金 | (3) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 全年执行资金 | (4) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 资金结余 | (5)=(3)-(4) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 预算到位率 | (6)=(3)/(2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 预算执行率(%) | (7)=(4)/(2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 年初预算资金 | (1) |  |  |  |  |  |  |  |  |

（三）项目绩效目标

（1）.项目实施期绩效目标

每月按期出版发行，全年共计出版发行12期。

（2）.项目年度目标

争取更多的好作品被推出，让好的作家走出山西

**二、项目绩效情况**

综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：《山西文学》办刊经费项目绩效自评价结果为:总得分90分，属于"优秀"。

（一）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 0.00% | 0 |

（二）项目产出情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 数量指标 | 刊物出版期数（期） | 10 | 12 | 12期 | 10 |
| 质量指标 | 刊物印刷数（本） | 10 | 1800 | 1800本 | 10 |
| 时效指标 | 按期完成 | 10 | 及时 | 100% | 10 |
| 成本指标 | 全年印刷费用 | 10 | 12 | 12万元 | 10 |

（三）项目效益情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 经济效益 | 转载作品数目 | 10 | 15 | 15篇 | 10 |
| 社会效益 | 文学笔会 | 10 | 2 | 2次 | 10 |
| 生态效益 | 创作作品宣传渠道数（个） | 10 | 5 | 5类 | 10 |
| 可持续影响指标 | 聘请全国知名专家成本 | 10 | ＝3000元 | 100% | 10 |

（四）项目满意度情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 服务对象满意度指标 | 培训对象满意度（%） | 10 | 90% | 90% | 10 |

**三、****项目绩效分析**

1. **项目实施和预算执行情况及分析**

圆满完成2021年度编务工作，主编刊物《山西文学》立足山西，面向全国，力求展示山西文学最新成果，打造文学山西新力量。21年共编辑出版12期刊物，被多家刊物转载。

1. **产出情况及分析**

21年延续上一年的工作任务，共编辑出版12期刊物，被《新华文摘》《小说选刊》《小说月报》《海外文摘》《中国当代文学选本》《长江文艺·好小说》等刊物转载81篇次。转载量逐年增加，逐渐引起全国文坛的注意。

1. **效益情况及分析**

主编采访撰写的长篇报告文学作品《脱贫攻坚——山西58县脱贫摘帽故事》获得山西省五个一工程奖，关入选中宣部“学习强国”有声读物置顶推荐。

1. **满意度情况及分析**

推出全国80.90后新生代的作家新方阵，扩充文学评论容量，组织评论家关注全国文学创作一线作品，关注全国创作现场动态，给读者传递全国文学创作最新信息，推出精品评论，推出新锐文学评论家，为山西文学评论领域储备力量。

**四、项目主要经验做法**

编辑部要以十九届六中精神和习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为工作指导，以提高办刊水平为抓手，沿着为广大作家服好务的一贯工作思路，传递正能量，牢记办刊宗旨，不忘初心。

**五、项目管理中存在问题及原因分析**

专款专用加强审核力度，责任到人。

**六、进一步加强项目管理措施及建议**

员工培训和队伍建设很抓不懈，提高人员的素质、人才结构合理化。

**附件1.项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件1.项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **目标指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **完成率** | **指标得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
| 预算执行指标 | 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 0.00% | 0.00% | 0 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 刊物出版期数（期） | 10 | 12 | 12期 | 100.00% | 10 |  |
| 质量指标 | 刊物印刷数（本） | 10 | 1800 | 1800本 | 100.00% | 10 |  |
| 时效指标 | 按期完成 | 10 | 及时 | 100% | 100% | 10 |  |
| 成本指标 | 全年印刷费用 | 10 | 12 | 12万元 | 100.00% | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益 | 转载作品数目 | 10 | 15 | 15篇 | 100.00% | 10 |  |
| 社会效益 | 文学笔会 | 10 | 2 | 2次 | 100.00% | 10 |  |
| 生态效益 | 创作作品宣传渠道数（个） | 10 | 5 | 5类 | 100.00% | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 聘请全国知名专家成本 | 10 | ＝3000元 | 100% | 100% | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训对象满意度（%） | 10 | 90% | 90% | 100.00% | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件2.绩效自评相关资料**

|  |
| --- |
| **附件2.绩效自评相关资料** |
|  |